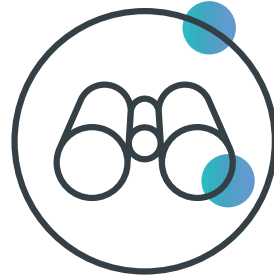


CONTENT- RECYCLING- PROZESS



NEUBLCK

+49_2421_480710_0
info@neublck.de | neublck.de



1. CONTENT ANALYSE

- Welcher Deiner Inhalte ist aktuell der erfolgreichste?
- Gibt es wichtige Keywords, die für die Zielgruppe immer wiederkehren?
- Welche älteren Artikel werden weiterhin regelmäßig gelesen (=Evergreens)?
- Gibt es ergänzende Themen, mit denen Ihr Euren bisherigen Content nochmals aufgreifen könnt?



2. CONTENT SPLITTEN

- Wie kann man interessanten Content splitten?
- Wieviele Einzelthemen lassen sich daraus ableiten?



3. DEFINITION DER ZIELGRUPPE

- Wen genau soll der recycelte Content ansprechen?
- Welche Wünsche und Bedürfnisse hat Eure Zielgruppe?



CONTENT- RECYCLING- PROZESS



NEUBLCK

+49_2421_480710_0
info@neublck.de | neublck.de



4. AUSWAHL DER DISTRIBUTIONSKANÄLE

- Welche Distributionskanäle werden aktuell genutzt?
- Welche dieser Distributionskanäle passen am besten zur Zielgruppe?



5. AUSWAHL DER FORMATE

- In welchen Formaten soll der Content ausgespielt werden?
- Welches Format passt zu welchem Distributionskanal?



6. AUFBEREITUNG UND RECYCLING

- Was muss am bisherigen Content für den neuen Kanal bzw. das neue Format verändert werden?

